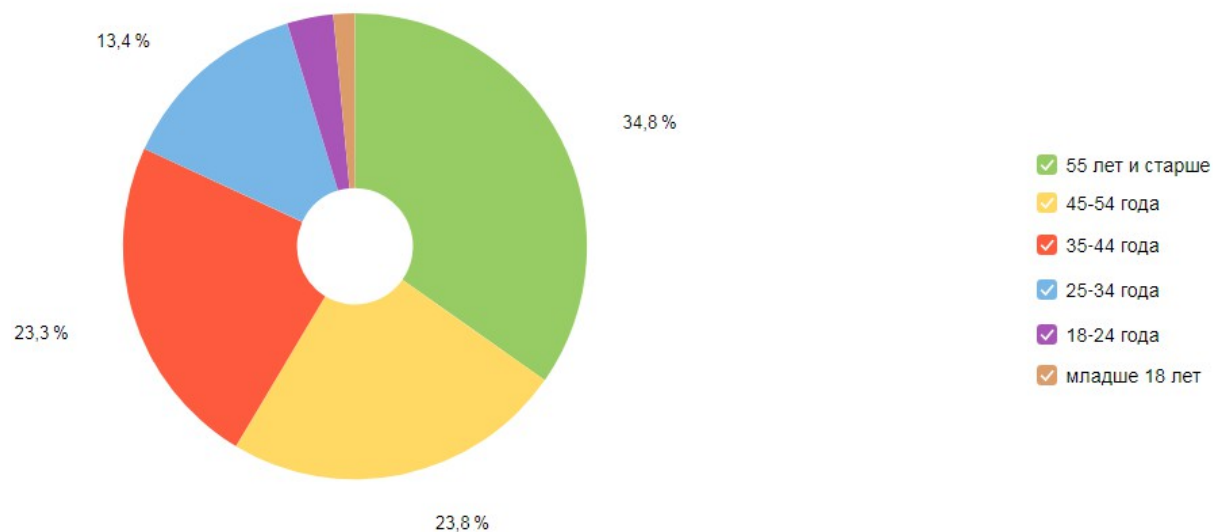


## Агентство актуальной информации

**«Телеграф»** — петербургская интернет-газета, которая оперативно публикует последние новости города, а также все самое интересное, что происходит в России и в мире. На страницах агентства актуальной информации «Телеграф» вы найдете наиболее значимые происшествия, новости Санкт-Петербурга, последние новости бизнеса, события в мире спорта, международные новости, а также фоторепортажи, события в обществе, культуре, искусстве. Мы обращаем внимание на политику и власть, бизнес и недвижимость, городские новости и развлечения.

## Аудитория информационного агентства

**«Телеграф»** — современные, креативные люди, которые интересуются жизнью и новостями в Петербурге, России и мире.



Уникальность аудитории Информационного агентства заключается в том, что большая часть читателей — это люди зрелые, от 35 до 50 лет и старше, читающие, думающие.

# ТЕЛЕГРАФ

Срочно. Важно. Без купюр



Географически аудитория Информационного Агентства сосредоточилась в Санкт-Петербурге и Ленинградской области, а также в Москве и Московской области.



Визиты, в которых  для людей, у которых

Визиты        1/7

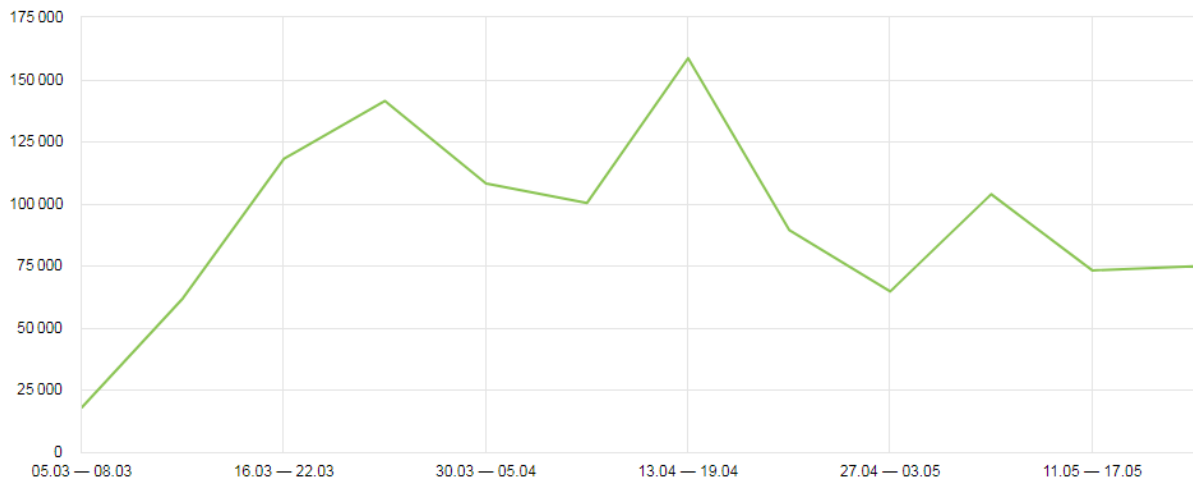


График визитов сайта за последние три месяца.

Время на сайте       1/7



СТОКМАНН ВУОЛИМ РАСТО  
СКИДКИ ДИ 40%  
1 - 1200x75

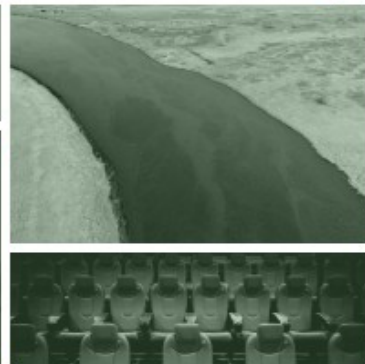


USD: 66,0151 | EUR: 77,3245 |  
Сардорж: +34 | Зағарж: +14

ТЕЛЕГРАФ  
Срочно. Важно. Без купюр

5 июня 2020. 10:17 2 18+

«Будет целый спектр различных вакцин и препаратов, которые будут использоваться для разных групп», — глава Роспотребнадзора о вакцине от коронавируса



## Городская хроника

Городская хроника

В стране

В мире

Образ жизни

Рубрики

Новости компании

Архив

Статьи

Фоторепортажи

Пресс-рубрики

Новости дня

05.06 09:43 > Более 400 учеников и учителей искусства потребовали освободить историка Юрия Дмитриева

05.06 09:13 > ЦК КПРФ определился с позицией партии по участию в голосовании по поправкам в Конституцию

05.06 08:37 > В Петербурге детям раздали продуктовые наборы с просрочкой  
04.06 20:45 > YouTube заблокировал альтернативный ролик о пайлере, усыновившей сироту

04.06 19:00 > Аналитики «Яндекс.Путешествия» назвали Сочи, Крым, Петербург, Байкал и Алтай самыми популярными направлениями для летнего отдыха



08:37

В Петербурге детям раздали продуктовые наборы с просрочкой

В сообществе «Подслушано в Кронштадте» во ВКонтакте появилась публикация от неравнодушного родителя, который ужался просроченными консервами в продуктовом наборе для детсадовцев, выданном за май.

Читайте все новости >



4 июня >

Аналитики «Яндекс.Путешествия» назвали Сочи, Крым, Петербург, Байкал и Алтай самыми популярными направлениями для летнего отдыха

Аналитики сервиса «Яндекс.Путешествия» узнали планы жителей России на летние отпуска, а также назвали самые популярные направления.



4 июня >

В Петербурге в мае количество смертей увеличилось почти на треть  
По данным Комитета по делам защиты актов гражданского состояния в Санкт-Петербурге, количество смертей выросло до 6 427 в мае этого года с 4 875 годом ранее, что означает рост на 3,532 смертельных случая.



3 июня >

Цены на вторичное жилье в Петербурге упали почти на 3%  
Цены на вторичное жилье в российских городах продолжают падать. В Петербурге стоимость такого жилья уменьшилась на 2,8%, в Ленинградской — на 4,3%.



3 июня >

Беглов рассказал почему город не обязан раздавать маски и перчатки петербуржцам  
Губернатор Петербурга: организации и индивидуальные предприниматели обязаны предоставлять своим работникам и посетителям маски и перчатки, так как городское правительство прописало соответствующее требование в своем постановлении.



Пять принципов ответственного потребления. Как россияне увеличивают экологичность покупок



Пока не кончилась весна, «Телеграф» вспоминает прощание Антаркты до Антаркты и как забавлять от

## В стране



17:00

Глава Роспотребнадзора заявила, что для разных групп населения

2  
240x400  
Читай больше новостей на нашей странице ВКонтакте

Агентство «Телеграф»  
2 992 участника

4  
240x400  
10 друзей это нравится

## \*\*\* Стоимость размещения баннеров, 2020 год, в т.ч. НДС

№	Размер, px (ШxВ)	Положение	Цена (руб.)/неделя
1	1200x75	Растяжка (в шапке сайта) - сквозной	18 000
2	240x400	Правая колонка – сквозной (верхний)	15 000
3	728x200	Разделение рубрик - сквозной	15 000
4	240x400	Правая колонка – сквозной (нижний)	13 000
5	Фото-анонс в шапке	При клике – переход в рубрику	18 000

**Изготовление баннера – бесплатно. Анимация – 1 500 руб.**

### Технические требования:

1. Вес любого баннера в любом формате - до 100 килобайт.
2. Баннеры принимаются в формате GIF, JPG и SWF (Flash версии 8.0). К flash-баннерам обязательно должна прилагаться заглушка в формате GIF, JPEG или PNG для пользователей, у которых не установлен flash player.
3. Материалы в формате flash не должны содержать ссылок и объектов, выполняющих функции, отличные от управления анимацией; объекты, выполняющие функции управления анимацией, не должны использовать более 35% ресурсов процессора Celeron 1,5ГГц, в пике — более 60%.
4. Flash баннер должен содержать в себе ссылку, а также ссылка должна быть приложена отдельно.
5. Баннеры не должны содержать элементы интерфейса (кнопки, переключатели, радио кнопки), раздражающих цветов или их сочетаний.
6. Баннеры — не более 3-х кадров. При клике — переход на сайт заказчика.

## \*\*\* Стоимость размещения информационных материалов, 2020 год, в т.ч. НДС

№	Формат	Объём + опция	Цена (руб.) / период
6	<p><b>В рубрике на главной странице:</b> «Городская хроника», «В Стране», «В мире», «Образ жизни», «Экология», «Новости компаний».</p> <p><b>Размещение:</b> Неделя в первой «четвёрке» кадров на главной странице, каждый последующий день на строку ниже и далее – в архив.</p>	До 5 000 знаков + 3-5 фото и видео	18 000 / неделя
	<p><b>В рубрике:</b> «Новость дня» - лента ежедневных новостей.</p> <p>При постановке – сразу на первое месте, далее – на строчку ниже и в архив.</p>	До 5 000 знаков + 3-5 фото и видео	18 000 / неделя
	<p><b>В рубрике:</b> “Фоторепортаж” “Видеорепортаж”</p> <p>2 недели в первой «четвёрке» кадров на главной странице, каждый последующий день на строку ниже и далее – в архив.</p>	До 30 фото (ролик до 5 минут) + текст до 3,5 тыс. знаков	15 000 / 2 недели
	<p>Контекстная реклама (упоминание), комментарий.</p> <p>Материал и место на выбор</p>	До 3 000 знаков + 2-3 фото и видео + 2-3 гиперссылки	10 000 / неделя
7	Пресс-релиз	До 5 тыс. знаков + 3-5 фото и видео	8 000 / неделя

\*\*\* Материалы, фото- и видеоотчёты дублируются в социальных сетях «Телеграф. Без купюр», «Фейсбук», «Вконтакте», «Яндекс.Дзен», Одноклассники, Телеграм.